



PRÉCONISATIONS D'UTILISATION DU **LOGOTYPE TRIVALIS**

© agence de création VU PAR...

- ▶ Toutes les pages de cette charte peuvent être ouvertes sous Adobe Illustrator pour vous permettre de récupérer tous les logos vectorisés qui y sont présents.



Le logotype «1»

Le logotype «1» est la version institutionnelle de la marque. Il doit être utilisé en priorité sur l'ensemble des supports.

La taille minimale d'utilisation est de 60 mm de largeur.

Au dessous de cette taille, il doit être utilisé le logotype «2».



Le logotype «2»

Le logotype «2» est une déclinaison qui permet de séparer l'emblème et la typographie de la base-line dans certains cas (notamment l'utilisation du logotype à une taille inférieure à 60 mm).

La base-line doit être utilisée à une taille supérieure à 57 mm de largeur et sans limite maximale en homothétie.

LE LOGOTYPE

Le logotype existe en deux versions, en fonction des conditions d'utilisation.

Le logotype «1» doit être utilisé en priorité mais dépend du type de support qu'il vient signer et du destinataire.

Le logotype «2» est une adaptation conditionnée par l'utilisation à taille inférieure à 60 mm de largeur sur les supports qu'il vient signer. Ce logotype «2» deviendra le seul utilisé lorsque la notoriété de Trivalis sera acquise. L'emblème (le cœur) peut être séparé de la typographie Trivalis à la seule condition que le logotype (emblème et typographie) apparaisse dans son entité sur ce même document.

ATTENTION

Le rapport de taille entre l'emblème et la typographie Trivalis est invariable et ne peut être modifié.

Aucune autre dénomination que la base-line ne doit être associée à la typographie Trivalis dans le logotype.



LES COULEURS DU LOGOTYPE

Les couleurs du logotype
Trivalis sont immuables dans
leurs références
et leur positionnement.
Elles sont au nombre de cinq.

ATTENTION
La reproduction du logotype
en monochrome d'une des cinq
couleurs est proscrite.



Impression en tons directs	1665 C	153 C	130 C	397 C	398 C
Impression en quadrichromie	C : 0 M : 80 J : 100 N : 0	C : 0 M : 46 J : 100 N : 12	C : 0 M : 27,5 J : 100 N : 0	C : 9 M : 3 J : 100 N : 13	C : 14 M : 3 J : 100 N : 30



Bichromie tramée	1665 C 100 %	1665 C 60 % + 398 C 70 %	1665 C 50%	398 C 70 %	398 C 100%
------------------	--------------	-----------------------------	------------	------------	------------



LES COULEURS DU LOGOTYPE

Les couleurs du logotype Trivalis sont immuables dans leurs références et leur positionnement.

Elles sont toujours au nombre de cinq valeurs de noir quand il s'agit d'une monochromie noire.

ATTENTION

Seule une monochromie noire est tolérée mais peut être tamée.



Monochromie tramée

Noir 100 %

Noir 60 %

Noir 50 %

Noir 40 %

Noir 70%



Monochromie non tramée

Noir 100 %



LE PÉRIMÈTRE DE PROTECTION

Le périmètre de protection autour du logotype doit toujours être préservé par rapport à un texte ou à un bord de page. Son respect permet de valoriser le logotype et de le différencier au milieu d'un environnement chargé.



Le périmètre de protection des logotypes «1» et «2» est défini par un espace X égal à la hauteur du «s». Cet espace doit tourner autour du logotype.



Lor sit wisit vullandr at volorper sustie eugiamet velit aliquis dunt lor ipit praese dipisi.Lor aut laortincil iustie tat iriureet dolenit vent esed euisl utpat aut la feu feum iliquis autpatue magnisl exerit alissenibh et wismodit vullan utat luptat. Ut accum zzril in ver ilit do ex ea feugue faci blamcor illandio doluptat, sustis augait nullam, con utatLor sit wisit vullandr at volorper sustie eugiamet velit aliquis dunt lor ipit praese dipisi.Lor aut laortincil iustie tat iriureet dolenit vent esed euisl utpat aut la feu feum iliquis autpatue magnisl exerit alissenibh et wismodit vullan utat luptat. Ut accum zzril in ver



Lor sit wisit vullandr at volorper sustie eugiamet velit aliquis dunt lor ipit praese dipisi.Lor aut laortincil iustie tat iriureet dolenit vent esed euisl utpat aut la feu feum iliquis autpatue magnisl exerit alissenibh et wismodit vullan utat luptat. Ut accum zzril in ver ilit do ex ea feugue faci blamcor illandio doluptat, sustis augait nullam, con utatLor sit wisit vullandr at volorper sustie eugiamet velit aliquis dunt lor ipit praese dipisi.Lor aut laortincil iustie tat iriureet dolenit vent esed euisl utpat aut la feu feum iliquis autpatue magnisl exerit alissenibh et wismodit vullan utat luptat. Ut accum zzril in ver ilit do ex

Par rapport au bord d'une page, le périmètre de protection est de 3 X (c'est-à-dire 3 fois la hauteur du «s»).

Par rapport à un texte, le périmètre de protection est de 1 X (c'est-à-dire la hauteur du «s»). Il permet de contrôler le blanc autour du logotype quand il est intégré au milieu d'un texte, ou de prévoir l'espace nécessaire lorsque le logotype vient signer la fin d'un texte.

PRÉCONISATIONS D'UTILISATION DU LOGOTYPE TRIVALIS	LE PÉRIMÈTRE DE PROTECTION DU LOGOTYPE	
© agence de création VU PAR...	NANTES	SEPTEMBRE 2002



L'UTILISATION SUR FONDS DE COULEURS

Le logotype Trivalis doit vivre essentiellement sur fond blanc. La gestion du logotype sur des supports à fond coloré s'opère de deux façons.

Il est reproduit dans ses couleurs sur un bandeau blanc dès qu'il s'agit de fonds unis ou photos.

Les versions monochromes du logotype suivent la même logique : elles apparaissent en positif sur des fonds clairs et en réserve blanche sur des fonds foncés.

Toute autre interprétation dans la reproduction du logotype est proscrite.

PRÉCONISATIONS D'UTILISATION DU LOGOTYPE TRIVALIS	L'UTILISATION DU LOGOTYPE SUR FONDS DE COULEURS	
© agence de création VU PAR...	NANTES	SEPTEMBRE 2002



Trivalis

ENSEMBLE VALORISONS NOS DÉCHETS