Trivalis
ENSEMBLE RÉDUISONS NOS DÉCHETS

FICHE PRATIQUE N°4

Sensibiliser sa clientèle

En amont de leur séjour

2 points clés pour inciter mes vacanciers à mieux trier et réduire leurs déchets :



- ✓ **Je les implique dans ma démarche** : je communique mes actions sur mon site web, je mets en avant ma volonté d'être une structure plus vertueuse



- ✓ **Je leur donne les moyens de bien trier** : je mets à disposition un sac pour les emballages et j'affiche les consignes de tri (spécifiques au lieu) partout où des déchets peuvent être produits (dans les hébergements, les sanitaires, au snack, etc.)

Astuce : des petits sacs transparents pour la poubelle noire incitent les vacanciers à faire plus attention à ce qu'ils y jettent.

Pendant leur séjour

Dès l'accueil :



- ✓ J'indique où se situe la zone de tri
  Utiliser le mot tri plutôt que poubelle incite les vacanciers à trier

- ✓ Je rappelle les consignes de tri, s'il y a un composteur ou toutes autres actions, lors du pot d'accueil



Sensibiliser de manière ludique :



- ✓ J'intègre le sujet du tri et de la réduction des déchets dans mes animations
  Je découvre le Vendée Mouette Tour directement sur https://trivalis.fr/pro-du-tourisme/
  Un jeu ludique et familial sur le tri, la réduction des déchets et la biodiversité !

- ✓ Je communique positivement sur les quantités de déchets produits : je challenge les vacanciers à produire moins de déchets que les touristes de la semaine précédente

